



# RÉUSSIS TON SITE WEB COMME UNE PRO

*5 jours pour rédiger le cahier des charges  
du site de tes rêves*

**JOUR 1 : CHOISIS TON NOM DE DOMAINE**





## *Coucou Toi !*

*C'est Laure et je suis vraiment ravie de t'accueillir pour ce premier jour du défi "Réussis ton site web comme une Pro". J'ai envie de dire le premier jour du reste de ta vie, mais ce serait exagérer ! Je dirai seulement que d'ici la fin de la semaine, ton futur site web te paraîtra beaucoup plus accessible et beaucoup plus facile que tu ne le pensais.*

*Je t'invite à télécharger le [guide complet du défi](#) qui te donnera une vision complète de la semaine ainsi que des éléments essentiels pour aller plus loin dans la rédaction de ton cahier des charges.*

*Mais, revenons à l'ici et maintenant avec le choix de ton nom de domaine, l'adresse web de ton future site.*

*À ton succès,*

*Laure M.*

Éditrice web • Mompreneur • Digitale Nomade



# QU'EST-CE QU'UN NOM DE DOMAINE ?

Comme je te le disais dans la vidéo, le nom de domaine (NDD) de ton site est l'équivalent de ton adresse postale sur Internet. C'est ce qui va permettre à tes prospects et clients de trouver ton site sur le web. Un **nom de domaine** est donc **indispensable** lors de la création de ton site ou de ton adresse email professionnelle.

Il est composé de 2 parties :

1. une chaîne de caractères (nom propre, marque ou association de mots clés),
2. une extension. Il existe plusieurs types d'extensions :
  - Les extensions nationales (ccTLD, "Country Code Top Level Domain"), comme le .fr, le .be, le .ca, etc.
  - Les extensions génériques (gTLD, "Generic Top Level Domain") dont les plus connues sont le .com, .net, .info, .biz. Depuis quelques années, de nombreuses nouvelles extensions génériques ont fait leur apparition, comme .paris, .tv, .blog...



Un NDD est forcément unique et attribué au premier qui le réserve.

# 6 RÈGLES POUR CHOISIR SON NOM DE DOMAINE

*En fait il n'y a que 2 règles à retenir : un NDD doit être simple et facile à mémoriser. Toutes les autres en découlent !*

## 01. Fais court !

*Du moins, aussi court que possible. Un NDD court sera facile à mémoriser et à taper, 2 points essentiels en matière de NDD.*

## 02. Evite les tirets

*Toujours pour faciliter la mémorisation et la frappe. Seul le tiret de la touche 6 du clavier est autorisé.*

## 03. Soigne l'orthographe

*Rappelle-toi qu'un NDD se partage souvent à l'oral. Il doit s'écrire comme il se prononce.*

## 04. Sois cohérente

*Si tu décides d'utiliser des mots clés plutôt que ton nom propre ou ta marque, assure-toi qu'ils soient en lien avec ce que tes visiteurs vont trouver sur ton site. Il n'y a rien de pire que de décevoir une attente*

## 05. Reste simple

*Privilégie les extensions classiques comme le .fr ou le .com : ce sont les premières pour ne pas dire les seules qu'un internaute va taper.*

## 06. Vois loin

*A priori, tu vises le long terme, laisse de la place à ton concept pour évoluer en choisissant ton NDD en conséquence.*

# EXERCICE DU JOUR

Au regard des règles précédemment énoncées, choisis ton nom de domaine.

- **Nom propre ou nom de marque ?** Brainstorme seule ou avec des amies pour trouver des idées de NDD.
- **Quelle extension ?** Quelle extension vas-tu choisir ? Locale (.fr, .gp, .be...) ou .com ? Tu peux choisir d'avoir plusieurs NDD, avec des extensions différentes.
- **Est-il disponible ?** Vérifie la disponibilité de ton NDD ici : [www.nom-domaine.fr](http://www.nom-domaine.fr) mais attention, ne l'achète pas tout de suite. Le NDD est généralement offert quand tu achètes ton hébergement.

**Au secours !** Le NDD que tu souhaites est déjà pris ? Cherches-en un autre. De même, « mondomaine.com » est déjà pris et que tu souhaites acheter « mondomaine.fr », cela va créer une confusion au niveau de ton trafic et de ton branding.

- **Pour aller plus loin :** C'est le moment idéal de choisir ton adresse email pro. Vas-tu opter pour le traditionnel `contact@mon-site-internet.fr` ?

**En panne d'idées ?** Savais-tu qu'il existait des générateurs de noms de domaines ? Tu choisis quelques mots clés et le générateur te fait des propositions de NDD disponibles : [GoDaddy](https://www.godaddy.com/fr/fr-fr/domaine/nom-domaine)

Reviens sous la vidéo du jour et dis-moi :

- Si tu as opté pour ton nom propre ou un nom commercial
- Quelle(s) extension(s) tu as choisie(s) et pourquoi

**COPYRIGHT © LAURE M. 2022**  
**TOUS DROITS RÉSERVÉS**

*Toute reproduction même partielle du contenu, de la couverture, des photos ou des icônes, par quelque procédé que ce soit (électronique, photocopie, bandes magnétiques ou autre) est interdite sans les autorisations expresses de Laure M*