



RÉUSSIS TON SITE WEB COMME UNE PRO

*5 jours pour rédiger le cahier des charges
du site de tes rêves*

JOUR 2 : DESSINE TA PAGE D'ACCUEIL





Coucou Toi !

C'est déjà le 2e jour de notre défi ! Hier, tu as choisi ton nom de domaine, ton adresse mail pro et peut-être même as-tu regardé les disponibilités au niveau des comptes de réseaux sociaux. Bravo !

Si tu as pris un peu de retard, pas de panique, tu as encore le temps de te rattraper, notamment avec le replay du live d'hier.

Aujourd'hui, on s'intéresse à ta future page d'accueil. Tu as juste besoin d'une feuille blanche, d'un crayon et d'une règle – si tu aimes les traits bien droits.

À ton succès,

Laure M.

Éditrice web • Mompreneur • Digitale Nomade



COMMENT RÉUSSIR SA PAGE D'ACCUEIL ?

Comme je te le disais dans la vidéo, la page d'accueil est ta chance de faire une 1ère bonne impression, de séduire ton prospect. Il faut donc lui accorder une attention particulière.

Page 4, tu trouveras ton exercice du jour, qui est extrêmement simple : réaliser un schéma de ta page d'accueil avec des rectangles pour représenter les différents éléments (images, blocs de texte, boutons, formulaires etc.)

Si l'exercice est simple, j'ai conscience qu'il n'est pas si facile.

Tu n'as pas d'idées ? Je te propose de faire un petit tour sur le net à la recherche :

- 1. de sites traitant du même sujet que le tien – note les points communs entre les pages d'accueil, cela t'indiquera ce qu'un internaute s'attend à trouver sur un site appartenant à ton secteur d'activité ;*
- 2. de sites que tu aimes bien – cette fois, tu vas noter ce qui te plaît sur ces sites.*

A partir de là, à toi de mixer ces éléments pour créer une page d'accueil à ton image.



6 ÉLÉMENTS D'UNE PAGE D'ACCUEIL RÉUSSIE

La page d'accueil est comparable à l'entrée de ta maison, c'est que tu accueilles tes visiteurs. C'est la page la plus consultée de ton site, et forcément, certains éléments sont indispensables pour la réussir !

01. Un titre accrocheur

C'est lui qui va indiquer à l'internaute ce qu'il va trouver sur ton site et donner le ton.

02. Un header

C'est la première chose que verra ton visiteur. Alors ? Pour quoi vas-tu opter ? Une vidéo ? Un diaporama ? Une photo ?

03. Un menu

Le menu du haut permet non seulement à ton visiteur d'accéder à toutes les autres pages de ton site, mais aussi d'avoir une idée de ce que tu proposes.

04. Ton offre

Il s'agit là d'une présentation succincte avec des boutons permettant d'atterrir sur des présentations plus détaillées

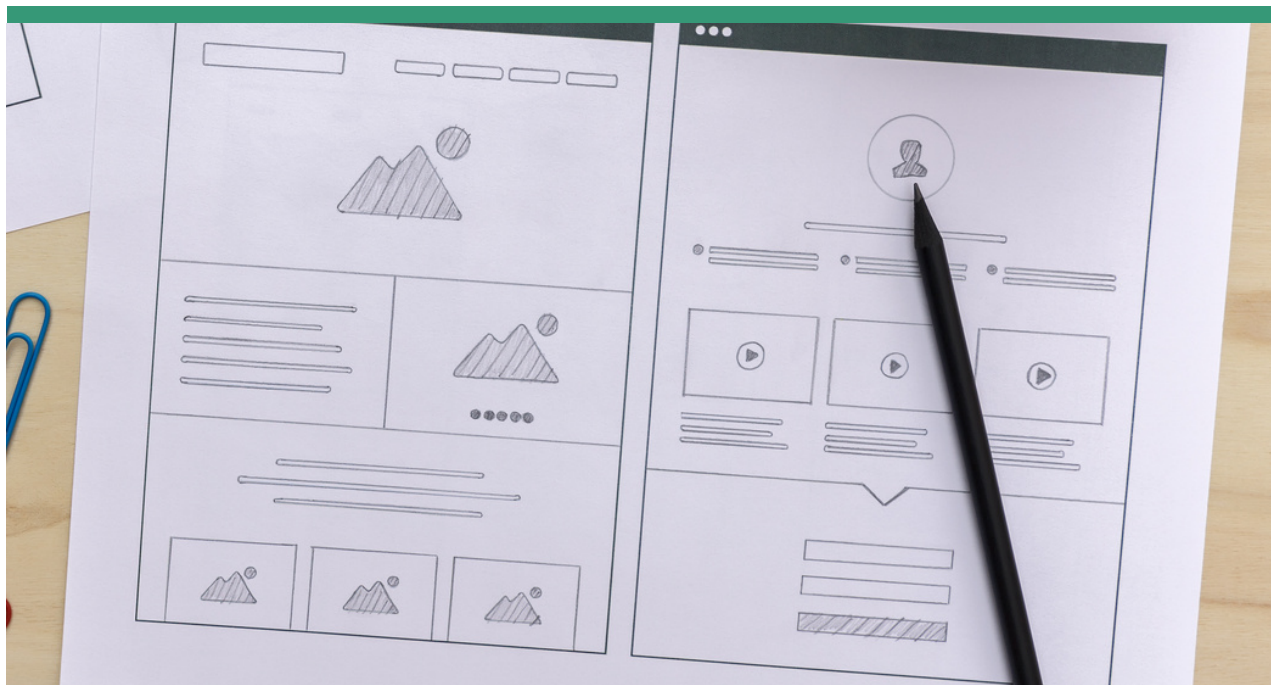
05. Des appels à l'action (CTA)

Les CTA sont des boutons qui invitent tes visiteurs à aller plus loin, soit vers d'autres pages de ton site, soit vers une prise de contact, une demande de devis etc.

06. Un footer

C'est le bandeau qui se trouve tout en bas du site où l'on retrouve des informations importantes comme ton copyright, liens de tes pages de mentions légales, CGV/CGU...

EXERCICE DU JOUR



Maintenant que tu sais quoi mettre sur ta page et que tu as trouvé des sources d'inspiration, c'est le moment de dessiner. Je te laisse le choix des armes : tu peux opter pour le bon vieux papier et crayon ou alors sur ton ordi avec PowerPoint ou Canva. A toi de jouer (et j'insiste sur "jouer" !)

- **Dessine ta page d'accueil.**
- **Pour aller plus loin :** Dessine les pages principales de ton site comme ta page de contact, la présentation de tes services, ta page "à propos" etc.

Reviens sous la vidéo du jour et poste la photo de ton dessin !

COPYRIGHT © LAURE M. 2022
TOUS DROITS RÉSERVÉS

Toute reproduction même partielle du contenu, de la couverture, des photos ou des icônes, par quelque procédé que ce soit (électronique, photocopie, bandes magnétiques ou autre) est interdite sans les autorisations expresses de Laure M