



RÉUSSIS TON SITE WEB COMME UNE PRO

*5 jours pour rédiger le cahier des charges
du site de tes rêves*

**JOUR 4 : DÉFINIS TA PALETTE DE
COULEURS**





Coucou Toi !

On est déjà jeudi, ce qui veut dire que c'est l'avant-dernier jour du défi. J'espère que tu es fière du travail que tu as effectué jusque là.

Si tu as pris un peu de retard, pas de panique : tous les éléments du challenge sont regroupés ici : laurem.fr/fb-challenge/recap/

Un cahier des charges serait incomplet s'il ne traitait pas de l'identité visuelle de ton site et ça tombe bien, car c'est le thème du jour. Ensemble on va créer la palette de couleurs de ton site !

À ton succès,

Laure M.

Éditrice web • Momprenneur • Digitale Nomade



COULEURS : LES RÈGLES À RESPECTER

Le choix des couleurs de ton site est avant tout une affaire de cohérence visuelle et n'est pas à prendre à la légère car c'est ce qui va donner un aspect professionnel à ton site.

01. Choisis 2-3 couleurs max ;

Tu peux même opter pour 4 ou 5 déclinaisons d'une seule couleurs

02. Respecte les codes de ton secteur ;

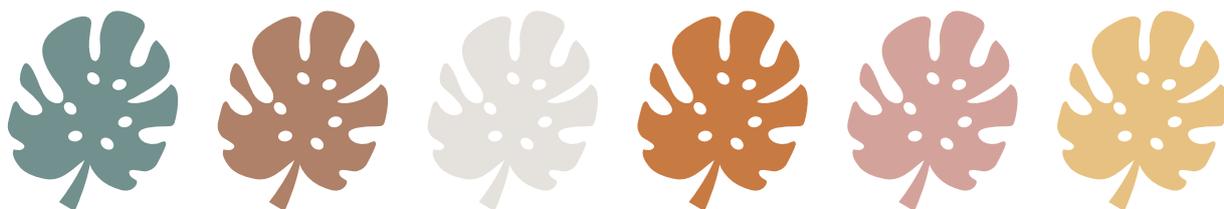
Tu adores le rose bonbon mais tu es paysagiste ? Ou encore, tu es coach en gestion de stress mais le rouge te botte ? Un mauvais choix de couleur peut mettre ton positionnement en porte-à-faux.

03. Évite les couleurs pures, trop criardes ;

Tu te rappelles les premiers sites web, ceux des années 90. Leur marque d fabrique c'était justement ces jaunes, cyan ou magenta pures. Aïe !

04. Privilégie les couleurs complexes ;

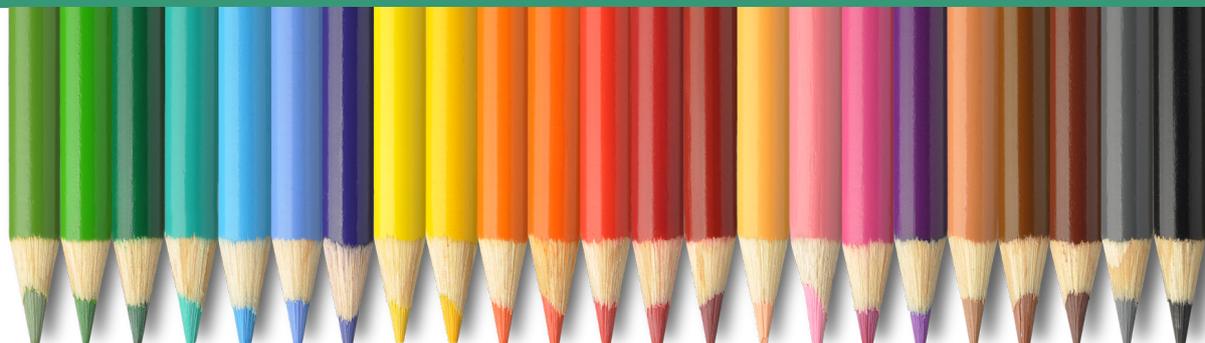
Nuance tes couleurs, elles gagneront en subtilité, en élégance et en profondeur. Voici ce que j'entends par couleurs complexes :



Sur la page suivante, je te présente les valeurs véhiculées par les différentes couleurs du spectre afin que tu fasses ton choix en connaissance de cause.

JOUR 4 : DÉFINIS TA PALETTE DE COULEURS

LE LANGAGE DES COULEURS



LE LANGAGE DES COULEURS

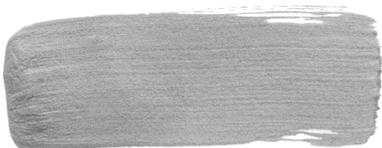


Le noir, le blanc, le gris, des couleurs à part...



LE CAS DES COULEURS MÉTALLIQUES

Je ne recommande pas particulièrement l'usage des couleurs métalliques car elles sont difficiles à utiliser dans une charte graphique sur le web. Ceci dit, elles restent particulièrement intéressantes car elles véhiculent indubitablement une idée de luxe et renforcent un positionnement haut-de-gamme. Si l'argent évoque un luxe froid, le doré est à utiliser avec parcimonie car il devient vite tapageur (contraire à l'effet escompté). A mi-chemin entre l'or et l'argent, se trouve le rose-gold, qui allie la préciosité de l'argent à la chaleur de l'or.



LES DIFFÉRENTS TYPES DE PALETTES

Ici, je te présente les différents types de palettes envisageables pour ton site. Avec une même couleur de base, les résultats sont très différents.

1 COULEUR



#185641

2 COULEURS



#185641

3 COULEURS



#185641

4 COULEURS



#185641

LES SEMBLABLES

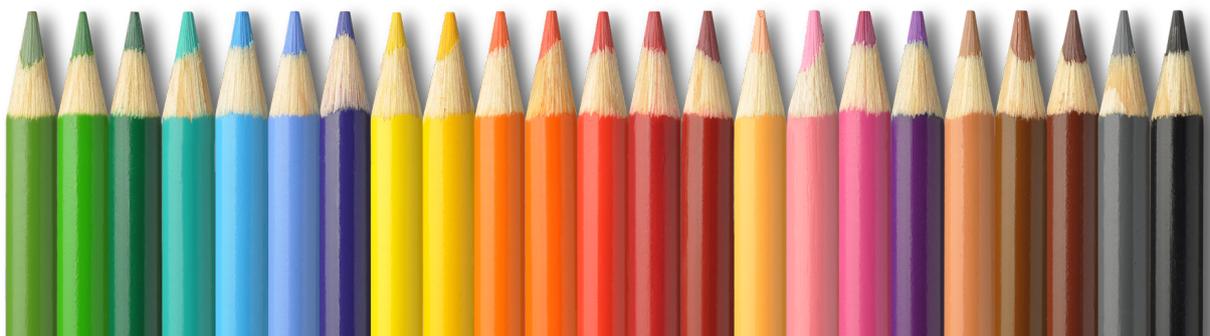


#185641

LE CAMAÏEU



#185641



EXERCICE DU JOUR



Alors, maintenant que tu parles couramment le "couleurs", comment vas-tu créer ta palette ? Tout simplement en suivant ces étapes :

- *Si tu as une couleur en tête qui correspond à ton business, et que tu sais vers quel type de palettes tu veux aller (cf. page précédente) alors, le générateur de palette est fait pour toi. Clique ici : color.adobe.com et amuse-toi !*
- *Si tu as besoin d'inspiration – et cette méthode que je préfère ! – je t'invite à trouver une photo dont l'ambiance et les couleurs te plaisent. Enregistre-la sur ton ordinateur et charge-la [ici](#), cela te générera une superbe palette.*
- *Note les références de ta palette et conserve-les précieusement.*
- *Envie d'une palette toute faite ? Il y a de fortes chance que tu trouves ton bonheur sur le site [Design Seeds](#). Belle balade !*

Poste la capture d'écran de ta palette sous la vidéo du jour !

COPYRIGHT © LAURE M. 2022
TOUS DROITS RÉSERVÉS

Toute reproduction même partielle du contenu, de la couverture, des photos ou des icônes, par quelque procédé que ce soit (électronique, photocopie, bandes magnétiques ou autre) est interdite sans les autorisations expresses de Laure M